



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Tytuł projektu:

"Promocja innowacyjnej marki ASMET Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych "

Działania w ramach projektu:

1. Udział w wydarzeniach targowych w charakterze wystawcy,
2. Udział w misjach wyjazdowych połączonych ze zwiedzaniem targów,

Grupy docelowe:

Grupą docelową projektu są odbiorcy na rynkach takich jak: Turcja, Niemcy, Chiny, Francja, Włochy.

Cel projektu:

Celem projektu jest zwiększenie przychodów z działalności eksportowej oraz wzrost liczby kontraktów zagranicznych.

Wartość projektu: 158 792,28 zł

Wysokość wkładu Funduszy Europejskich: 79 396,14 zł

#FunduszeEuropejskie #FunduszeUE